Portfolio

# Tobias Gerhards

**Konzept Gestaltung Leadership**

hallo@tobiasgerhards.de

Tobias Gerhards

# Hallo,
# ich bin Tobias!

**Vielen Dank für das Interesse an mir und meinem Portfolio.**
Seit über 15 Jahren bin ich in der Werbebranche tätig – und suche aktuell nach neuen Herausforderungen und Perspektiven.

Die nächsten Seiten bieten einen Einblick in meine Arbeiten der letzten Jahre – und bilden hoffentlich die Basis für einen persönlichen Austausch, auf den ich mich bereits jetzt freue!

Tobias Gerhards

**Mixed Martial Arts Director**

Früh & Partner Vermögensverwaltung

# Neues Kapitel für eine Erfolgsgeschichte

Seit 2012 überzeugt die Früh & Partner Vermögensverwaltung aus Liechtenstein private Investoren mit erfolgreichem Value Investing und persönlicher Beratung – bislang jedoch ausschließlich beworben durch Mund-zu-Mund-Propaganda. Die von mir auf kreativ-konzeptioneller Seite maßgeblich geprägte Digital- und Printkampagne für die DACH-Region wird das nun ändern.

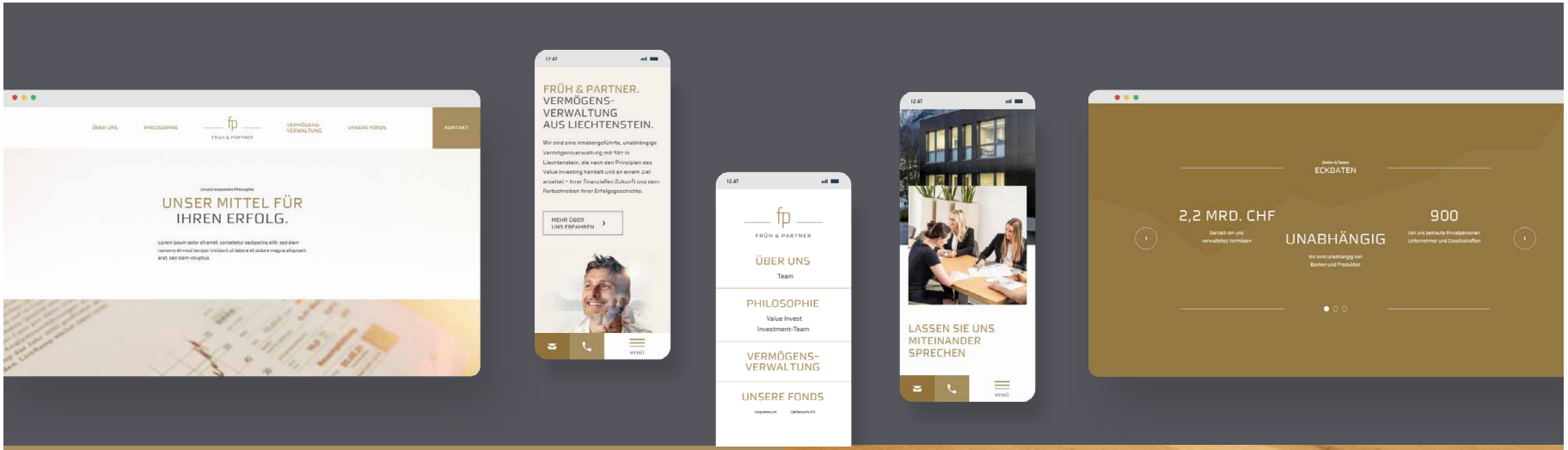
Auf Basis eines bereits in Auszügen vorhandenen Corporate Designs entwickle ich den neuen Markenclaim sowie den Look für die auf verschiedene Medien und Zielgruppen adaptierbaren Werbemaßnahmen und betreue diese vollumfänglich bis zur Reinzeichnung und Druckabgabe. Das hier entwickelte Look-and-Feel adaptiere ich im Laufe des noch andauernden Projekts sowohl auf das Redesign der Website als auch auf einen Messeauftritt, diverse Printmedien (z. B. Flyer, Jahreskommentar, Akquise-Tools usw.), Videoscreens in der exklusiven Vienna-Lounge am Flughafen Wien, den LinkedIn-Auftritt und vieles mehr.

Neben dem konzeptionell-kreativen Part übernehme ich außerdem einen großen Teil des Kundenkontakts, der Präsentationen sowie anteiliges Projektmanagement.

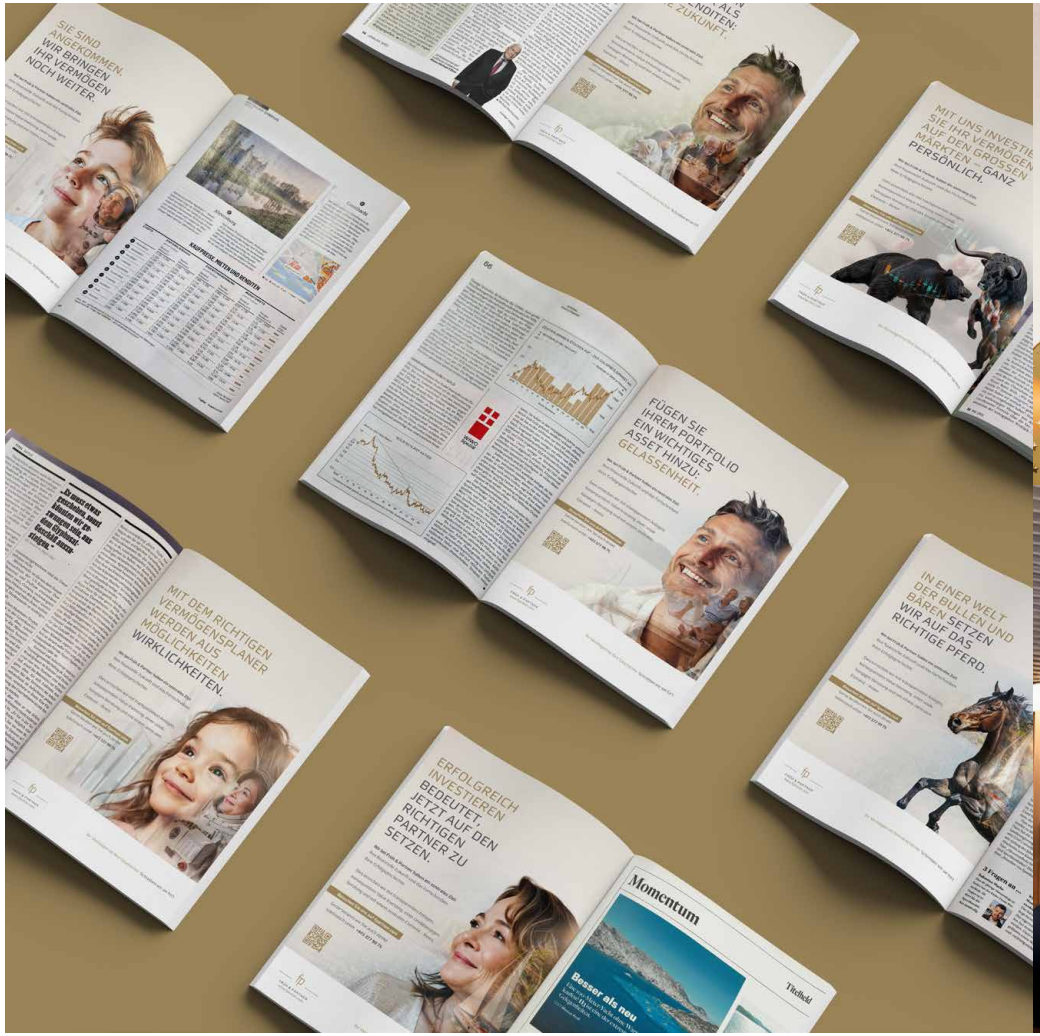
## Meine Aufgaben

**Konzeption**
**Art Direction**
**Text**
**Webdesign**
**Kundenkontakt**
**Reinzeichnung**
**Projektmanagement**

FRÜH & PARTNER
www.fpartner.com
Früh & Partner Vermögensverwaltung Liechtenstein.
IHR VERMÖGEN IST
IHRE GESCHICHTE.
SCHREIBEN WIR
SIE FORT.


ÜBER UNS
PHILOSOPHIE
FRÜH & PARTNER
VERMÖGENS-VERWALTUNG
UNSERE FONDS
KONTAKT
UNSER MITTEL FÜR IHREN ERFOLG.
FRÜH & PARTNER. VERMÖGENS-VERWALTUNG AUS LIECHTENSTEIN.
MEHR ÜBER UNS ERFAHREN
ÜBER UNS
Team
PHILOSOPHIE
Value Invest
Investment-Team
VERMÖGENS-VERWALTUNG
UNSERE FONDS
LASSEN SIE UNS MITEINANDER SPRECHEN
ECKDATEN
2,2 MRD. CHF
UNABHÄNGIG
900

UNABHÄNGIG & TRANSPARENT
IHRE VERMÖGENSVERWALTUNG IM FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN
Ihr Vermögen ist Ihre Geschichte. Schreiben wir sie fort.
FÜGEN SIE IHREM PORTFOLIO EIN WICHTIGES ASSET HINZU: GELASSENHEIT.
WIR BEDANKEN UNS RECHT HERZLICH FÜR IHR VERTRAUEN.


SIE SIND ANGEKOMMEN. WIR BRINGEN IHR VERMÖGEN NOCH WEITER.
FÜGEN SIE IHREM PORTFOLIO EIN WICHTIGES ASSET HINZU: GELASSENHEIT.
MIT DEM RICHTIGEN VERMÖGENSPLANER WERDEN AUS MÖGLICHKEITEN WIRKLICHKEITEN.
IN EINER WELT DER BULLEN UND BÄREN SETZEN WIR AUF DAS RICHTIGE PFERD.
ERFOLGREICH INVESTIEREN BEDEUTET, JETZT AUF DEN RICHTIGEN PARTNER ZU SETZEN.
Momentum
Besser als neu
Tischuhl

WARUM ANLEGERN DIE WIEDERWAHL VON DONALD TRUMP **EGAL** SEIN KANN


Zinsen
Krise
Investment

VIENNA Lounge
VIENNA Lounge
SIE HABEN ES WEIT GEBRACHT. JETZT BRINGEN WIR IHR VERMÖGEN NOCH WEITER.
FÜGEN SIE IHREM PORTFOLIO EIN WICHTIGES ASSET HINZU: GELASSENHEIT.

Stadt Marburg

# Realisierung Matching-Plattform

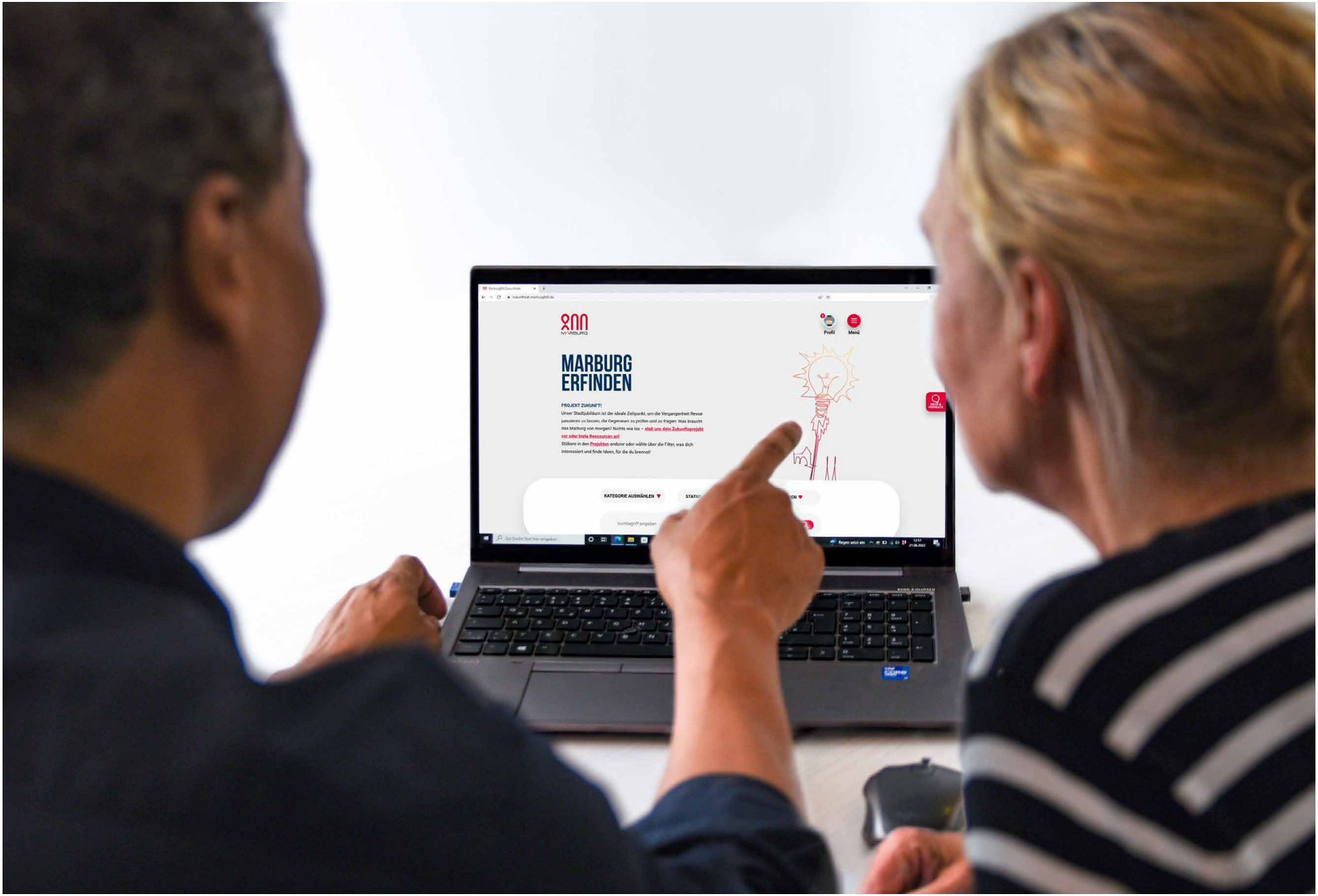
Die Stadt Marburg feierte im Jahr 2022 ihr 800-jähriges Jubiläum – und mit Hilfe einer Matching-Plattform sollten die Bürgerinnen und Bürger unter dem Motto „Marburg erfinden", aktiv zur Mitgestaltung ihrer Stadt eingeladen und aufgerufen werden.

Im Rahmen des Projekts erarbeitete ich im Austausch mit dem Kunden die genaue Funktionsweise der Plattform, betextete diese und designte so eine barrierearme und einladende Oberfläche für Menschen jeden Alters und Bildungsstandes. Als „Add-On" wurde im Laufe des Projektes ein vollständiges „SuperUser-Backend" erstellt, das eine umfangreiche Administration der Plattform durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung möglich machte.

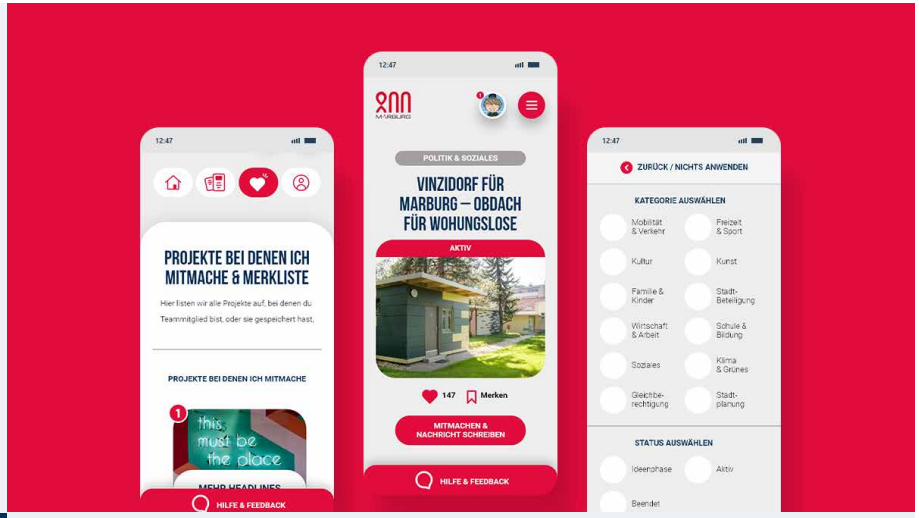
Flankiert wurde die Plattform durch eine vorgeschaltete Hilfe-Seite zur Erklärung der Funktionsweise, sowie ausgesuchten Werbeaktionen im digitalen und realen Einzugsgebiet der Stadt.

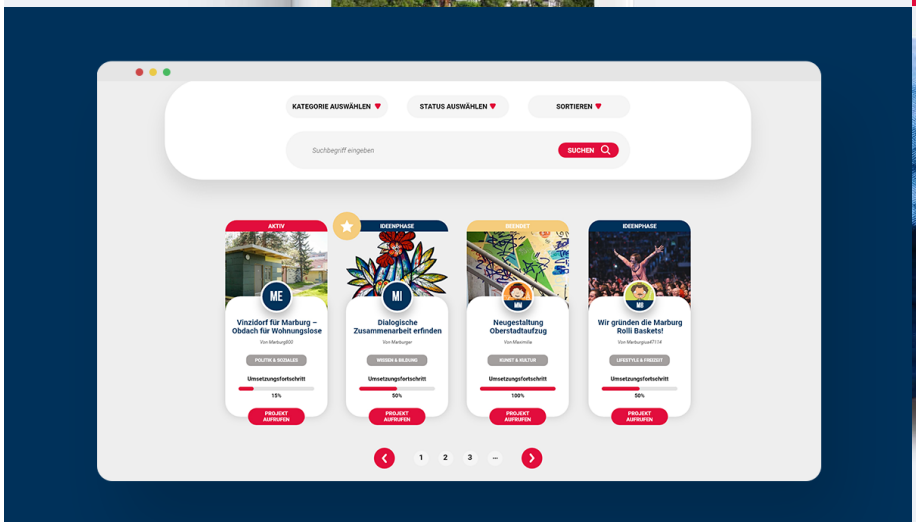
## Meine Aufgaben

**Webdesign**
**UI/UX**
**Prototyping**
**Text**
**Kundenpräsentationen**

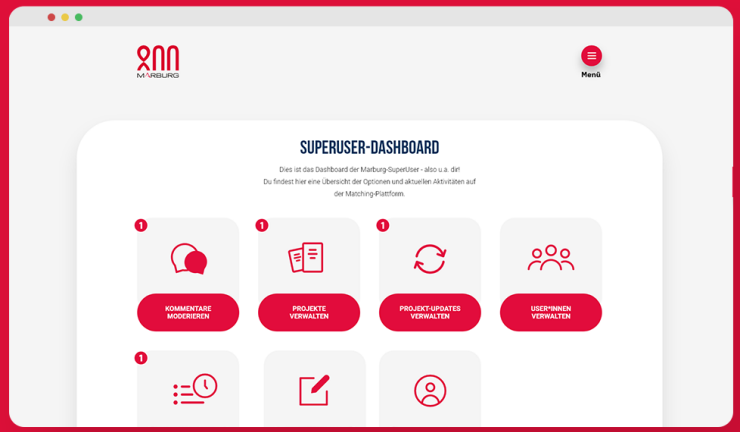

MARBURG
ERFINDEN
PROJEKT ZUKUNFT!
Unser Stadtjubiläum ist der ideale Zeitpunkt, um die Vergangenheit Revue passieren zu lassen, die Gegenwart zu prüfen und zu fragen: Was braucht das Marburg von morgen? Nichts wie los – stell uns dein Zukunftsprojekt vor oder biete Ressourcen an!
Stöbere in den Projekten anderer oder wähle über die Filter, was dich interessiert und finde Ideen, für die du brennst!
Profil
Menü
KATEGORIE AUSWÄHLEN
Suchbegriff eingeben

REALLABORE & EXPERIMENTE
UNSERE STADT LEBT DURCH UNSERE IDEEN!
AKTIV

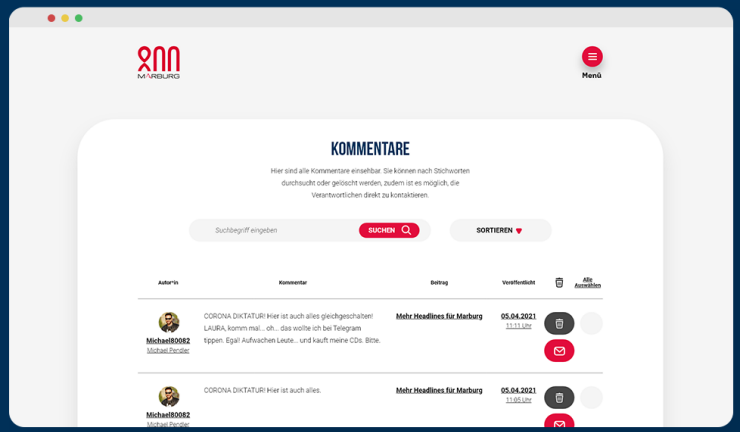

PROJEKTE BEI DENEN ICH MITMACHE & MERKLISTE
POLITIK & SOZIALES
VINZIDORF FÜR MARBURG – OBDACH FÜR WOHNUNGSLOSE
AKTIV
MITMACHEN & NACHRICHT SCHREIBEN
HILFE & FEEDBACK
ZURÜCK / NICHTS ANWENDEN
KATEGORIE AUSWÄHLEN
STATUS AUSWÄHLEN


KATEGORIE AUSWÄHLEN
STATUS AUSWÄHLEN
SORTIEREN
SUCHEN
Vinzidorf für Marburg – Obdach für Wohnungslose
Dialogische Zusammenarbeit erfinden
Neugestaltung Oberstadtaufzug
Wir gründen die Marburg Rolli Baskets!
PROJEKT AUFRUFEN

HALLO MARBURGER:IN!


MARBURG
Menü
SUPERUSER-DASHBOARD
Dies ist das Dashboard der Marburg-SuperUser - also u.a. dir!
Du findest hier eine Übersicht der Optionen und aktuellen Aktivitäten auf
der Matching-Plattform.
KOMMENTARE MODERIEREN
PROJEKTE VERWALTEN
PROJEKT-UPDATES VERWALTEN
USER*INNEN VERWALTEN

MARBURG
LOGIN
MENÜ
MARBURG GEMEINSAM NEU ERFINDEN!
SOFORT LOSLEGEN
WEITER ZUM ZUKUNFTSLAB
EURE IDEEN UND ZUKUNFTSPROJEKTE FÜR MARBURG
Zukunftswerkstatt und Kreativbühne in einem: Mit diesem Zukunftslab
habt ihr die Möglichkeit, Marburg für die nächsten 800 Jahre
mitzugestalten.
Wie soll künftiges Leben, Wirken und Arbeiten an der Lahn aussehen?
Entwickelt miteinander Reallabore, Projekte und Experimente.
Hier könnt ihr euch austauschen und vernetzen.
HILFE & FEEDBACK


MARBURG
Menü
KOMMENTARE
Hier sind alle Kommentare einsehbar. Sie können nach Stichworten
durchsucht oder gelöscht werden, zudem ist es möglich, die
Verantwortlichen direkt zu kontaktieren.
Suchbegriff eingeben
SUCHEN
SORTIEREN
Autor*in
Kommentar
Beitrag
Veröffentlicht
Alle Auswählen
Michael80082
Michael Pendler
CORONA DIKTATUR! Hier ist auch alles gleichgeschaltet! LAURA, komm mal…oh…das wollte ich bei Telegram tippen. Egal! Aufwachen Leute… und kauft meine CDs. Bitte.
Mehr Headlines für Marburg
05.04.2021
11.11 Uhr
Michael80082
Michael Pendler
CORONA DIKTATUR! Hier ist auch alles.
Mehr Headlines für Marburg
05.04.2021
11.00 Uhr

12:47
MARBURG800
DAS STADTJUBILÄUM
ERINNERN. ERLEBEN. ERFINDEN.
Unter diesem Motto gestalten wir gemeinsam
einen ganz besonderen Geburtstag.
WEBSEITE BESUCHEN

12:47
MARBURG
GEMEINSAM ERFINDEN WIR MARBURG NEU!
EURE ZUKUNFTSPROJEKTE UND -IDEEN FÜR EURE STADT
Zukunftswerkstatt und Kreativbühne in einem:
Mit dieser Matching-Plattform habt ihr die Möglichkeit, die nächsten 800 Jahre Marburg aktiv mitzugestalten:
Was kennzeichnet das künftige Leben, Wirken und Arbeiten an der Lahn? Zeigt uns, welche Visionen ihr realisieren möchtet, und welche Unterstützung ihr dabei braucht! Traut euch!
Denn: „Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu erfinden." - Alan Kay
HILFE & FEEDBACK

12:47
WIR HELFEN DIR GERNE WEITER!
Das Marburg Team hilft der gerne weiter und steht per E-Mail als auch telefonisch unter 06421 / 201-0 bei Rückfragen für dich zur Verfügung. Natürlich auch, während du die Plattform benutzt!

Schoeller Werke

# Neuer Look für den Qualityleader

Schoeller produziert an seinem Standort in Hellenthal Edelstahlrohre in Spitzenqualität. Wie vielen anderen „Hidden Champions“ aus dem deutschen Mittelstand fehlt es der Marke jedoch an Sichtbarkeit bei Neukunden und Nachwuchskräften.
Im Jahr 2021 wurden wir damit beauftragt, den bestehenden Look zu modernisieren. So entwickelte ich ein Kommunikations- und Gestaltungskonzept, das auf das größte Kapital des Unternehmens einzahlt:

**Qualität, geschaffen von hochqualifizierten Mitarbeitenden.**

Als Ergebnis wurde im Pitch ein neuer Claim mit dazugehörigem Headline-Konzept, Überarbeitungen der Farb- und Bildwelt, ein neues Typo-Konzept und diverse Anwendungsbeispiele von Social Media bis zum Messestand präsentiert – sowohl für die Produktkommunikation als auch das Employer Branding.

*Die folgende Übersicht zeigt einen Auszug aus dem erstellten Material. Obwohl der Pitch erfolgreich war, wurde der Auftrag nach internen Umstrukturierungen bei Schoeller von einer Partneragentur mit einem neuen Konzept realisiert.*

## Meine Aufgaben

**Brand Design**
**Art Direction**
**Text**
**Konzeption**

SCHOELLERWERK.DE

HIGH QUALITY TUBES FOR THE SOLAR INDUSTRY

# YOUR PRODUCT
# OUR SOLUTION.

**Schoeller Werk** dolor sit amet, consectetuer adipis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

SCHOELLER

QUALITY CONNECTS US.
SINCE 1827

# EINE MARKE

## MIT SINN FÜR MÄRKTE UND KUNDEN.

*Know-how, Kompetenz und Erfahrung – immer mit dem sicheren Blick in die Zukunft.*

mehr erfahren ▸

SCHOELLER — QUALITY CONNECTS US. SINCE 1827

HIGH QUALITY TUBES FOR YOUR PRODUCTS

# QUALITY CONNECTS US.

SCHOELLER — SINCE 1827

# WIR LIEBEN EDELSTAHL - UND UNSERE REGION:

*Das Schoeller Nachhaltigkeitskonzept.*

mehr erfahren >

Citroën Deutschland

# Ein Event für Konzepte zum Anfassen

Citroën hat **genug** von Überfluss, und so vereinen sich im neuen Concept Car OLI die Kernbotschaften einer neuen Marken- und Produktausrichtung.
Um diese erlebbar zu machen, entwickelte ich ein passendes Eventkonzept.

Der OLI macht zusammen mit zwei weiteren neuen Fahrzeugen aus der Produktrange Halt beim Frankreichfest am Düsseldorfer Rheinufer, und trifft dort auf eine Vielzahl an Citroën- wie Frankreich-affinen Interessentinnen und Interessenten. Über drei Tage hinweg informieren unsere Promoter in aufmerksamkeitsstarken Statement-Shirts über Marke und Produkte. Und wenn sie einmal nicht greifbar sind, bringt der eigens für das Event konzipierte Edutainment-Film die Kernbotschaften unters Volk.

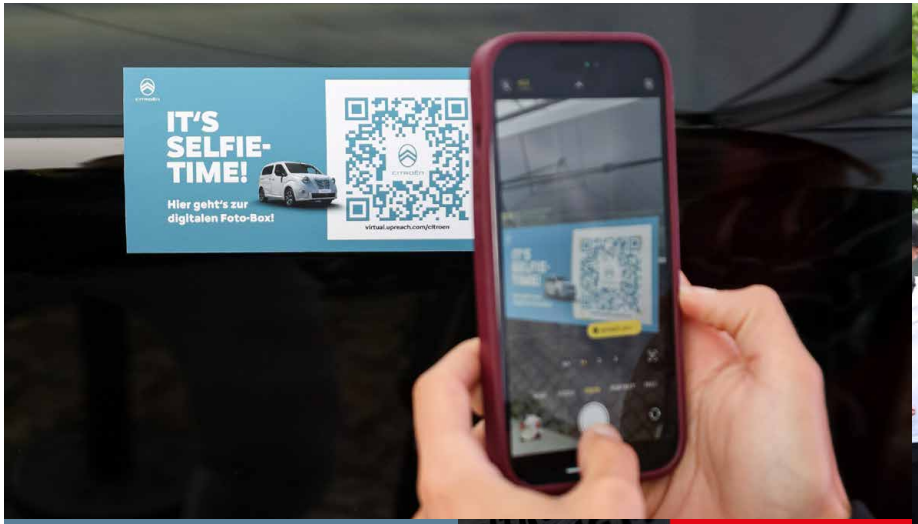
Um auch Fans, die nicht am Event teilnehmen können, über die Highlights vor Ort zu informieren, realisieren wir mit Markenbotschafter Titus Dittmann, Car-Influencerin Jessicarmaniac und wichtigen Playern aus dem Citroën-Kosmos unterhaltsamen Content für die sozialen Netzwerke.

Apropos soziale Netzwerke – hier wurde vorab bereits auf den Markenkanälen mächtig Buzz generiert, so dass viele Besucherinnen und Besucher extra für ein Rendez-Vous mit dem OLI anreisten.

## Meine Aufgaben

**Konzeption**
**Grafikdesign**
**Art Direction**

CITROËN
EINZIGARTIG.
CITROËN

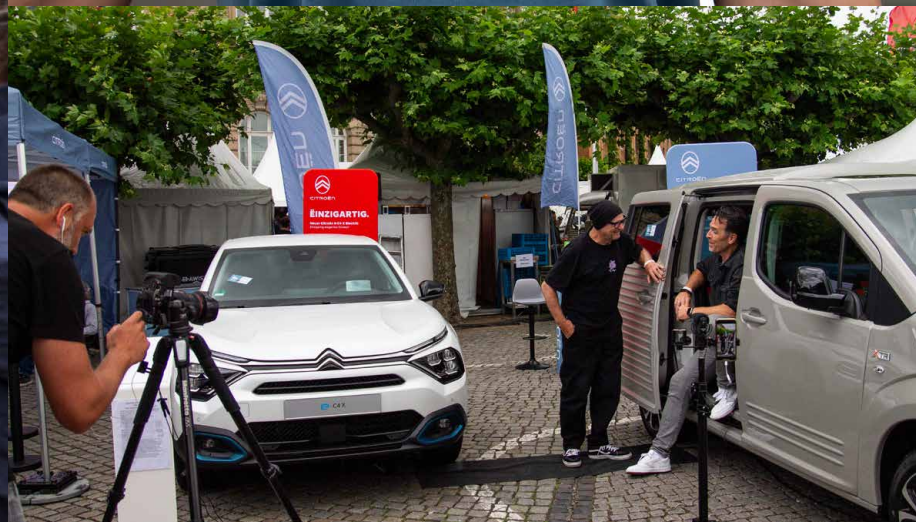


**WENIGER STATUS QUO. MEHR LET'S GO!**

DIE FRANZÖSISCHE ART, VERANTWORTUNG ZU ZEIGEN.

CITROËN
um die Uhr
Digital &
rund

CITROËN
#enough


CITROËN
EINZIGARTIG.

Citroën Deutschland

# Social-Media Neukonzeption

Ende des Jahres 2022 wurde die neue (nun geltende) Corporate Identity für Citroën vorgestellt und weltweit ausgerollt. Im Zuge der optischen und inhaltlichen Neuausrichtung, wurden wir damit beauftragt, auch den Auftritt auf den von uns betreuten Social-Media-Kanälen neu zu überdenken.

Unter dem Arbeitstitel „Social-Media Reeeeeenergized" entwickelte ich im Zusammenspiel mit meinem Team 12 Mission-Statements, mit denen unsere Vision greifbar wurde. In einer übersichtlich und aktivierend gestalteten Powerpoint-Präsentation wurden diese mit Erläuterungen unterfüttert, erste Content Spielfelder erarbeitet und als Appetizer und Proof of Concept integriert.

Diese Präsentation führte zur Vergabe des 2023er Budgets für den Bereich Social-Media, und stellte die inhaltliche Basis für die gesamte Jahresplanung dar, welche ebenfalls zu großen Teilen meine inhaltliche wie kreative Handschrift trägt.

## Meine Aufgaben

**Konzeption**
**Recherche & Text**
**Grafikdesign**

CITROËN
Strategie
Verbin-
dendes
Netz statt
starres
Dach.
Roter Faden
Weniger
Werbung
mehr
Wirklich-
keit.
aber nicht
weniger
relevant!
Bewertung
Stringentes
Content-
Scoring
Social-Media
Reeee-
eeener-
gized!
Content
Erscheinungsbild
Klare
Grenzen
für mehr
Heritage
Booster
statt
Ballast
Tonalität
Spielfelder
Mehr
Raum für
hohes
Community Mngmt
nothing
moves us
like citroën

Citroën Deutschland

# Social-Media Betreuung

Auch bei Citroën Deutschland haben die digitalen Kommunikationswege in den letzten Jahren verstärkt an Wichtigkeit zugenommen, und so entwickelten sich die Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram zu den Orten, an denen die Marke und ihre Werte für das größte Publikum greifbar werden.

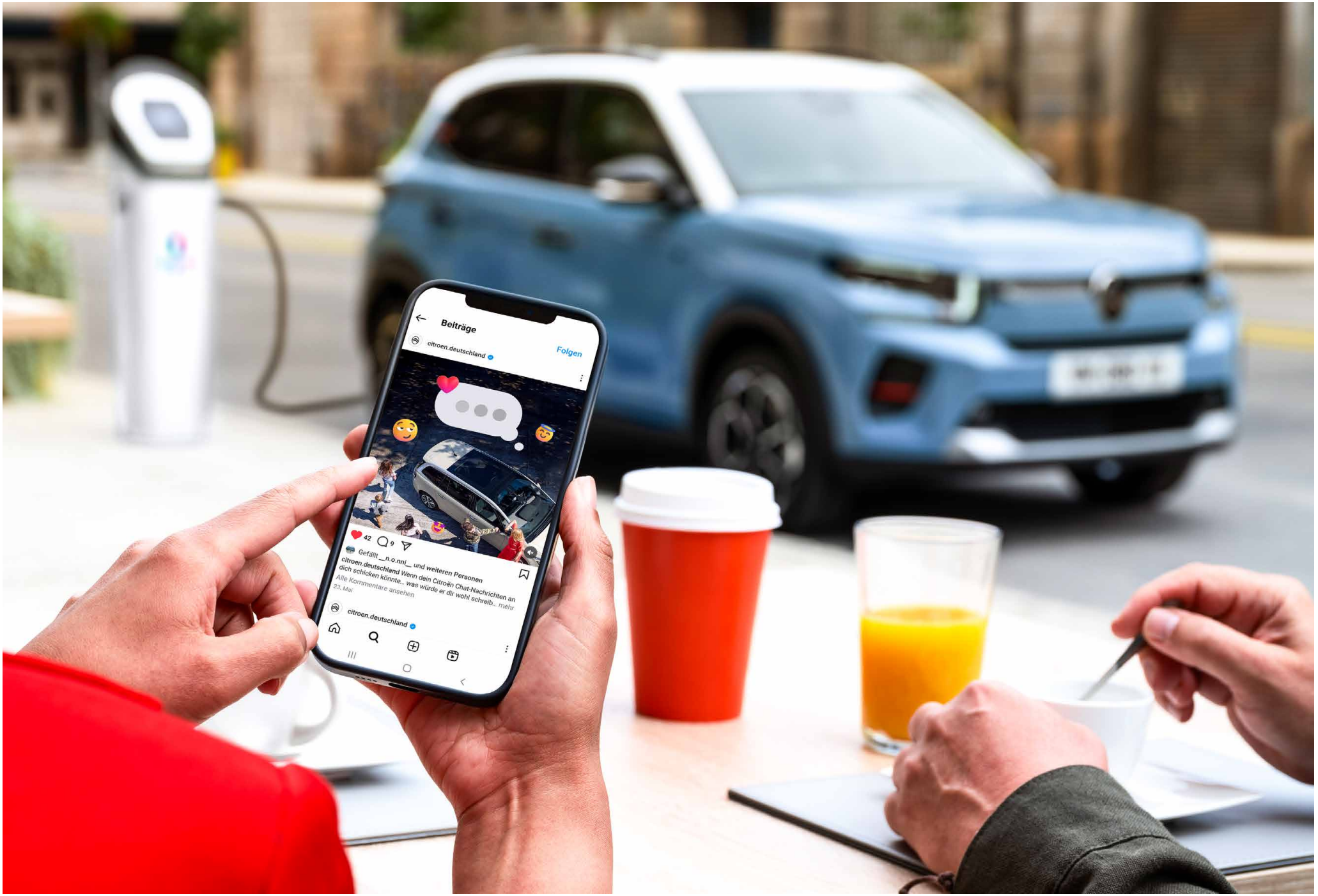
Die Herausforderung und Verantwortung, aber auch Freude waren also groß, als uns der inhaltliche und gestalterische Lead dieser Kanäle anvertraut wurde. Im Rahmen der Betreuung werden pro Monat mindestens 16 Posts durch mein Team und mich entwickelt – sorgfältig recherchiert und ausgestaltet, auf Zielgruppenrelevanz überprüft und in Hinblick auf die Corporate Identity sowie Stärkung der Markenwerte hin optimiert.

Meine Aufgaben umfassen dabei neben dem Team-Lead in der Kreation auch anteilige Aufgaben im Projektmanagement sowie in Recherche und Text. Der Großteil der grafischen Ausarbeitungen stammt ebenfalls von mir.

Angereichert werden die vielseitigen Inhalte durch von uns konzipierte Videos, die mithilfe externer Video-Teams umgesetzt werden.

## Meine Aufgaben

**Art Direction**
**Team-Lead**
**Recherche & Text**
**Projektmanagement**
**Animation**


Beiträge
citroen.deutschland
Folgen
42
9
Gefällt __n.o.nni__ und weiteren Personen
citroen.deutschland Wenn dein Citroën Chat-Nachrichten an dich schicken könnte... was würde er dir wohl schreib... mehr
Alle Kommentare ansehen
23. Mai
citroen.deutschland

HELDEN
DEINES
ALLTAGS!
...mal eben um die Ecke !

Könnt ihr uns abholen?
BerlinGOOOO ! Wir kommen!

Wo ist denn das Baumaterial?
...nur nen „Jumpy" entfernt!

Habe vergessen, das Geschenk abzuholen !
Keine Sorge, mon AMI... !

Shopping dieses Wochenende?!
Was reimt sich auf C3? Ich komm vorbei!

LUST AUF EIN PAAR SCHLECHTE REIME?
POESIE AM
ARBEITSPLATZ

„Radio an – drinnen sitzen!
Statt draußen bei der
Arbeit schwitzen."

„Hoch im Wagen – gute Sicht!
Und auch an Komfort
mangelt's mir nicht."

„Vor'n zu dritt – ganz bequem!
So ist's effizient und
angenehm."

WIR FREUEN UNS ÜBER DEINEN KOMMENTAR!
WELCHER REIM
FÄLLT DIR EIN?

WIR
KOMFORTABLE AUTOS FÜR ALLE!
ANDERE AUTOMOBIL-HERSTELLER

REVOLUTION LOADING

MADE IN EUROPE

MAY THE
ë-C4TH
BE WITH
YOU

HEY LINUS!
NICE TO SEA YOU
CITROËN MARKENBOTSCHAFTER 2024

NEUES JAHR
New Mobility?

EASY ELECTRIC

JETZT IN UNSERER STORY MITMACHEN!
WAS IST ÄLTER?

DU BIST GEFRAGT!
JETZT IN DER STORY MITMACHEN
SAG UNS DEINE MEINUNG!
ENTWEDER 65 %
ODER 35 %

WER KENNT ES NICHT?
Der Moment, wenn man etwas auf dem Autodach vergessen hat – und einfach losfährt.

WORK MODE OFF

CITROËN RETRO-QUIZ
WELCHES RETRO-MODELL SUCHEN WIR HEUTE?

CITROËN KAUFT DEIN AUTO!
WIR ZEIGEN DIR, WIE'S GEHT!

MOBILITÄT FÜR ALLE!

Schiffer+Farber Dekorationsbau

# Eine neue Webpräsenz

Schiffer+Farber schafft mit seinem Team in Hürth Kulissen und Bühnen für Produktionen aus TV, Streaming, Gaming & Event – und ich bereitete die Bühne für einen neuen Webauftritt.

Gestartet als „Freshup" eines in die Jahre gekommenen WordPress-Themes, entwickelte sich das Projekt schnell zu einem vollständigen Redesign der Webseite und optischen Auftritts des Unternehmens im digitalen Raum.
Um Auftraggebern und Fachkräften einen Einblick in Know-How und Arbeitsweise des Unternehmens zu gewähren, realisierte ich mit einem externen Produzenten vor Ort in Hürth diverse Foto- und Videoinhalte.

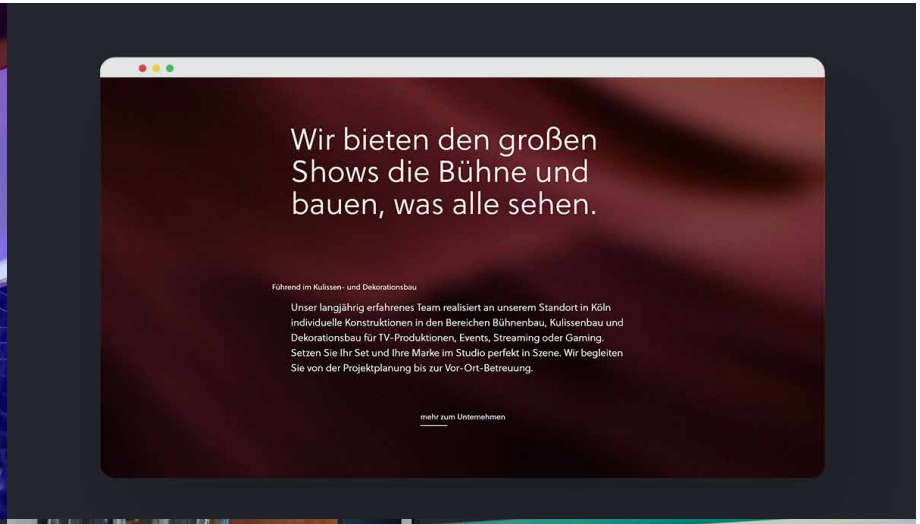
Auf Basis der neuen Webseite sowie des Shootings, wird eine mehrstufige Social-Recruiting-Kampagne folgen, die ich mit einem Online-Marketer aus unserem Team umsetzen werde. Schnittstelle für optimale Conversions stellt hierbei ein eigens konzipiertes und auf der Webseite integriertes „Recruiting-Quiz" dar. So können sich Bewerberinnen und Bewerben in wenigen Schritten bewerben und Schiffer+Farber das Team zielgerichtet erweitern.

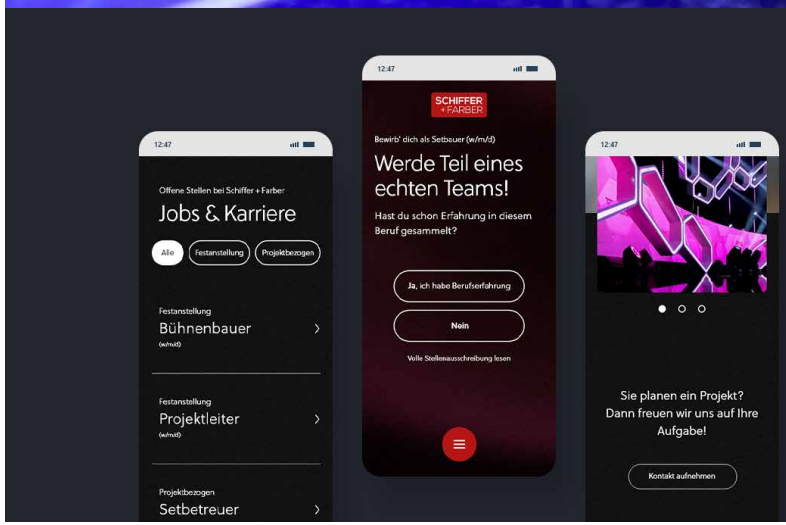
## Meine Aufgaben

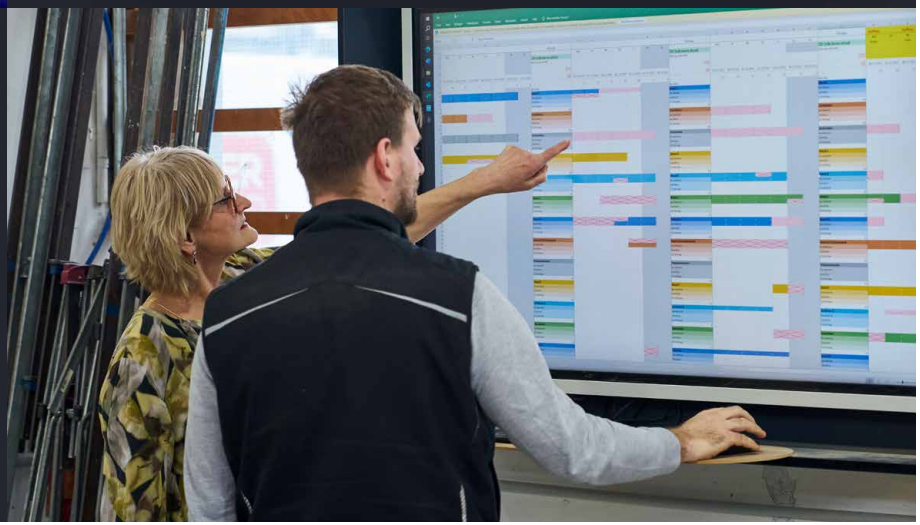
**Webdesign**
**Art Direction**
**Projektmanagement**
**Kundenpräsentationen**

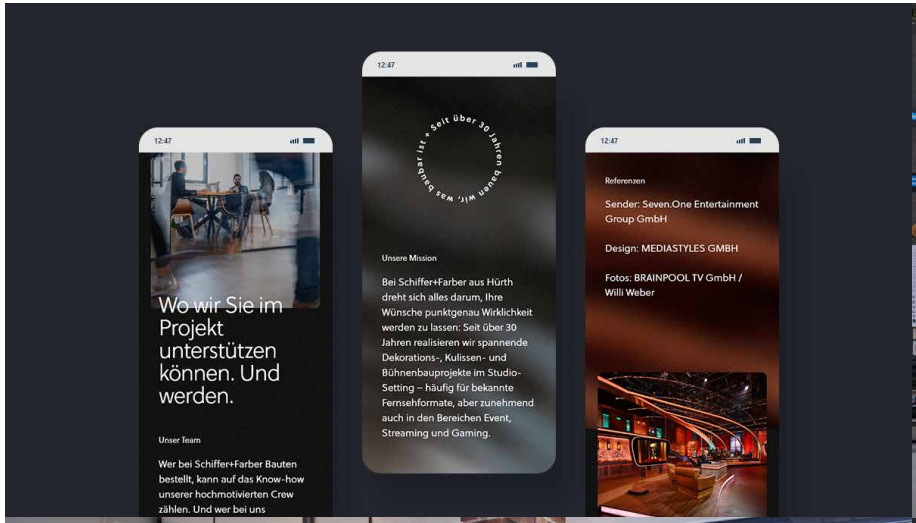
SCHIFFER +FARBER
Leistungen
Referenzen
Über uns
Kontakt
Karriere
Nachhaltigkeit
Wir sind Schiffer+Farber
Kulissen- & Dekorationsbau
auf dem nächsten Level.
TV
Streaming
Gaming
Event
Seit über 30 Jahren bauen wir, was bauer ist.
SONY

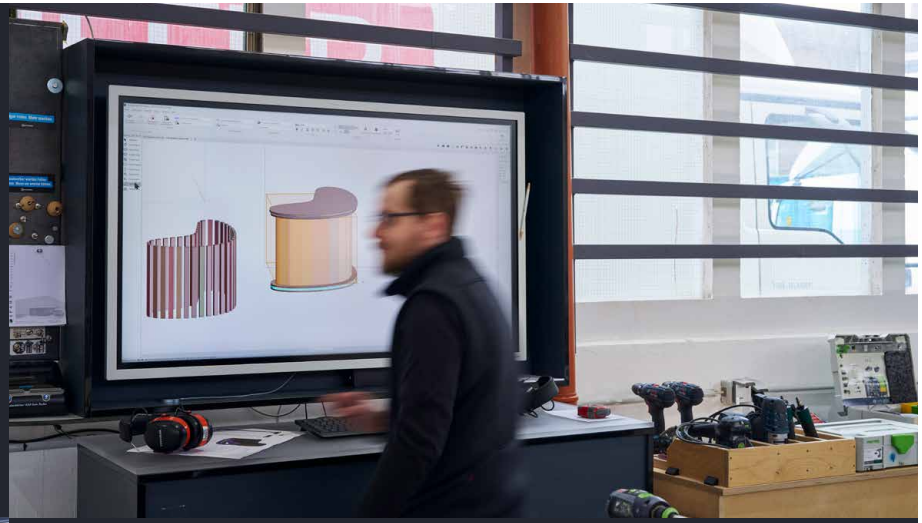
SCHIFFER
+FARBER

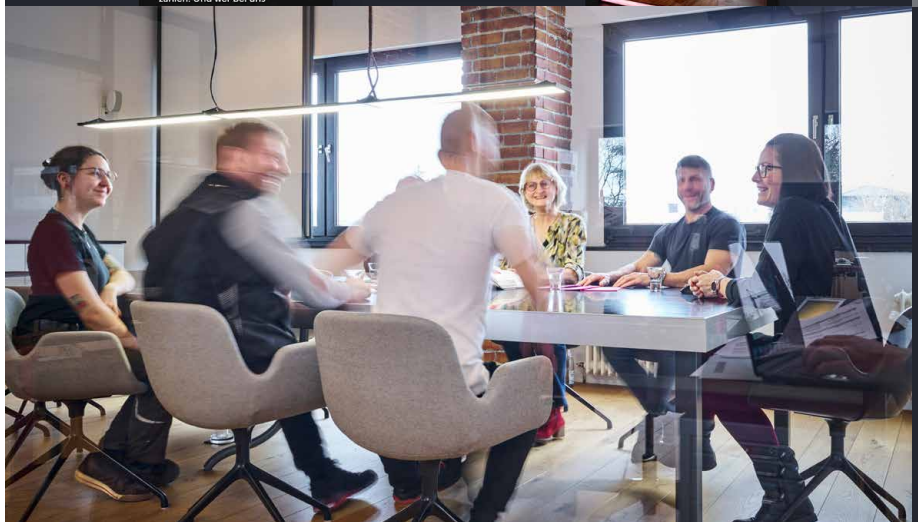

Wir bieten den großen Shows die Bühne und bauen, was alle sehen.
Führend im Kulissen- und Dekorationsbau
Unser langjährig erfahrenes Team realisiert an unserem Standort in Köln individuelle Konstruktionen in den Bereichen Bühnenbau, Kulissenbau und Dekorationsbau für TV-Produktionen, Events, Streaming oder Gaming. Setzen Sie Ihr Set und Ihre Marke im Studio perfekt in Szene. Wir begleiten Sie von der Projektplanung bis zur Vor-Ort-Betreuung.
mehr zum Unternehmen

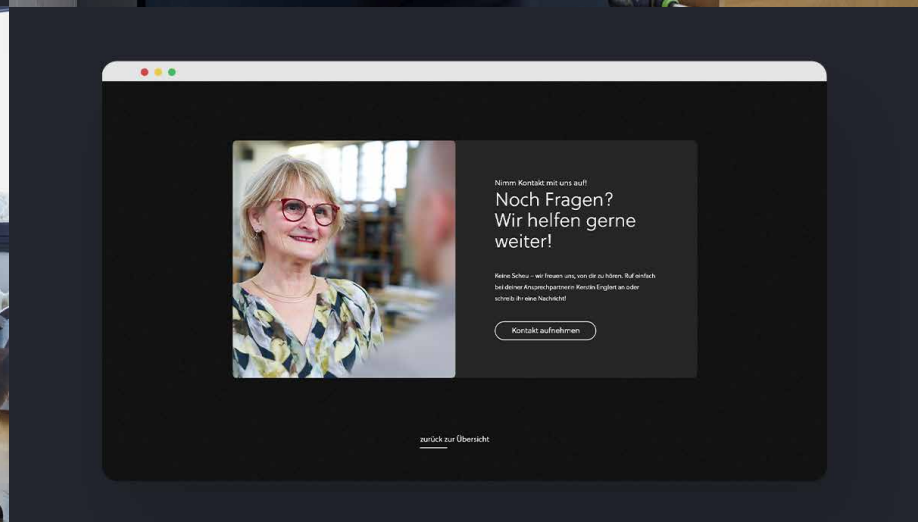

12:47
Offene Stellen bei Schiffer + Farber
Jobs & Karriere
Alle
Festanstellung
Projektbezogen
Festanstellung
Bühnenbauer
(w/m/d)
Festanstellung
Projektleiter
(w/m/d)
Projektbezogen
Setbetreuer
12:47
SCHIFFER
+FARBER
Bewirb' dich als Setbauer (w/m/d)
Werde Teil eines echten Teams!
Hast du schon Erfahrung in diesem Beruf gesammelt?
Ja, ich habe Berufserfahrung
Nein
Volle Stellenausschreibung lesen
12:47
Sie planen ein Projekt? Dann freuen wir uns auf Ihre Aufgabe!
Kontakt aufnehmen




12:47
Wo wir Sie im Projekt unterstützen können. Und werden.
Unser Team
Wer bei Schiffer+Farber Bauten bestellt, kann auf das Know-how unserer hochmotivierten Crew zählen. Und wer bei uns
12:47
Seit über 30 Jahren bauen wir, was bauer ist.
Unsere Mission
Bei Schiffer+Farber aus Hürth dreht sich alles darum, Ihre Wünsche punktgenau Wirklichkeit werden zu lassen: Seit über 30 Jahren realisieren wir spannende Dekorations-, Kulissen- und Bühnenbauprojekte im Studio-Setting – häufig für bekannte Fernsehformate, aber zunehmend auch in den Bereichen Event, Streaming und Gaming.
12:47
Referenzen
Sender: Seven.One Entertainment Group GmbH
Design: MEDIASTYLES GMBH
Fotos: BRAINPOOL TV GmbH / Willi Weber






Nimm Kontakt mit uns auf!
Noch Fragen? Wir helfen gerne weiter!
Keine Scheu – wir freuen uns, von dir zu hören. Ruf einfach bei deiner Ansprechpartnerin Kerstin Englert an oder schreib ihr eine Nachricht!
Kontakt aufnehmen
zurück zur Übersicht

Kimberly Clark

# Social-Media für U by Camelia

Frisch gelauncht stellte mich die als frech und unverkrampft konzipierte Marke für Damenhygiene-Artikel vor völlig neue Herausforderungen:
Eine beinahe rein weibliche Zielgruppe im Alter von 14 bis 25 Jahren, und eine mir unbekannte Produktwelt mit wenig persönlichen Berührungspunkten, in einem neuen Marketing-Umfeld. Dazu ein dünnes Briefing und Budget.

Genug Raum um nervös zu werden – aber auch genug Raum für kreative Ideen. Und so entwickeln mein Team und ich, ausgestattet mit einer Hausschrift, Farbvorgaben und dem #Regelbrecherin, eine passende Tonalität und 8 Posts pro Monat auf den Markenkanälen Instagram und Facebook.

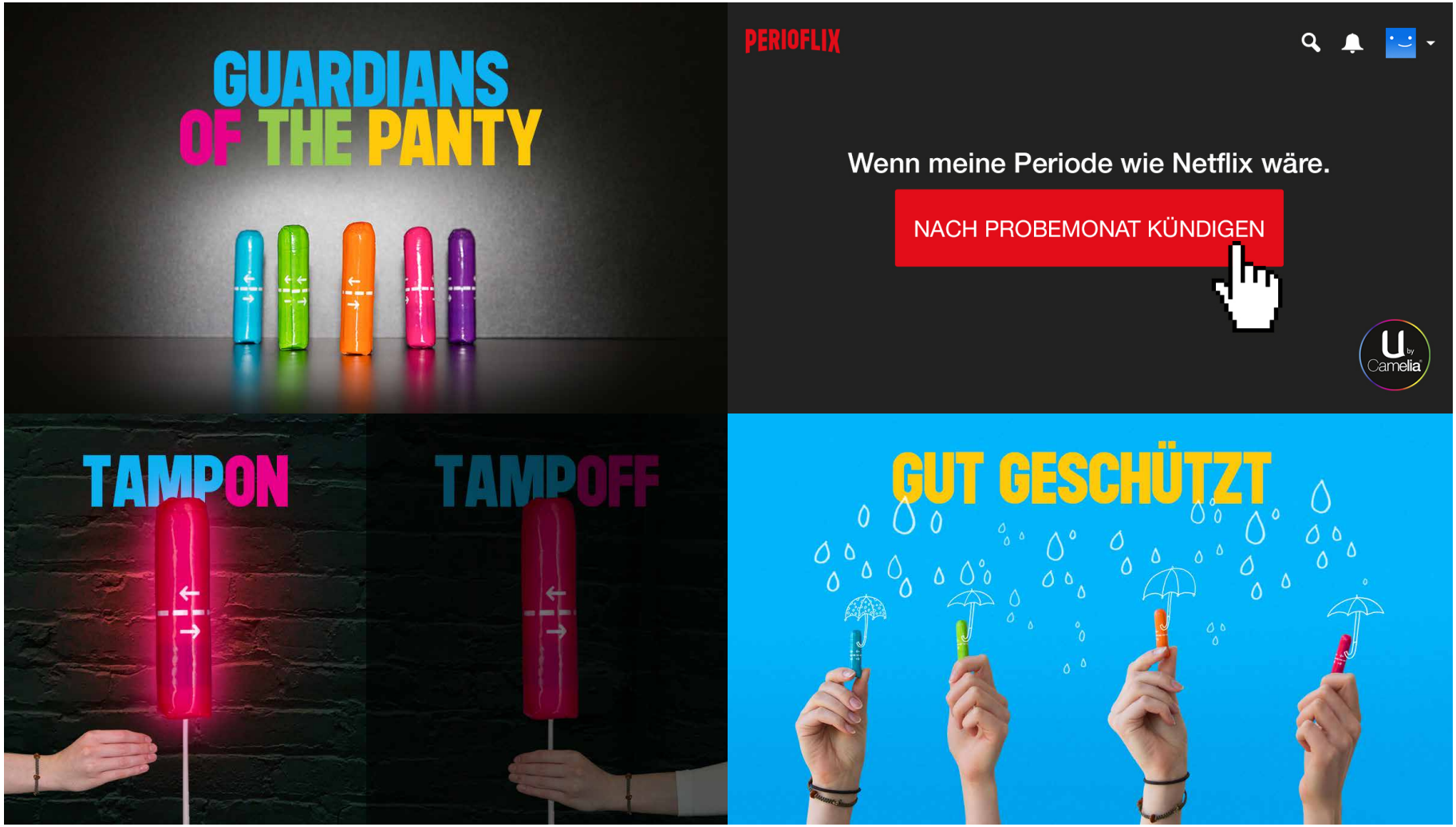
Stories, Posts, Ads, Gewinnspiele, Specials, Memes und Trends – Regeln waren da, um gebrochen zu werden. Und so machten die Interaktionsraten den Kunden glücklich und uns der Blick auf die Kommentarspalten manches mal unruhig.

**Was bleibt ist ein echtes Herzens-Projekt auf das ich bis heute stolz bin.**

## Meine Aufgaben

**Konzeption**
**Art Direction**
**Team-Lead**
**Fotografie**
**Text**
**Animation**
**Community Management**

#REGELBRECHERIN
FRAUEN HABEN IHRE TAGE.
NA UND?


GUARDIANS
OF THE PANTY
PERIOFLIX
Wenn meine Periode wie Netflix wäre.
NACH PROBEMONAT KÜNDIGEN
by
Camelia
TAMPON
TAMPOFF
GUT GESCHÜTZT

PERIOD
PRIDE!

Deine Periode
zul. online heute um 16:45
Hellooo! Wat gehd'n?
16:18
Genieße die Sommerferien
16:25
Coolio!! Wie lange noch?
16:25
Drei Wochen..?
16:34
HA! Exakt meine Urlaubszeit!
Zufall?
16:34
Wahrscheinlich nicht...
16:
See you in school girl!!!
16:45

WER IST
DEIN MATCH?

ES
IST WIEDER
SOWEIT?

DINGE DIE TIK TOK
HEISSEN DÜRFEN
WECKER
LIED VON KESHA
ARMBANDUHR
MUSICAL.LY

ZUSAMMEN SIND WIR
#NICHTAUFZUHALTEN

UNSERE NEUEN
TOPMODELS
GISELLE BINDCHEN

EWIG BINDEN
ULTRABINDEN

Deine Periode
zul. online heute um 08:03
Hiii!
Bist du fertig??
07:55
Wofür?
07:58
Meinen Besuch?! Ich bin gleich da!
07:58
Was?? Ich wollte gleich zum Sport!
Du bist viel zu früh!!!
07:59
Ausnahmen bestätigen die Regel...
08:01
!!!!!
08:02

AND THE
WINNER IS

VGS
PERIODEN 18
SIMULATOR

WAS DU
WÄHREND DEINER PERIODE
MACHEN KANNST...
ALLES
ALLES IN PINK

MEIN
KOPF
BRUMMT
NICHT
DER
ESKALIERT!

Citroën Deutschland

# Das erste Car-Tasting

Während ein normaler Fahrzeuglaunch zumeist seinen Abschluss im Autohaus findet und sich dort Interessent:in und Fahrzeug kennenlernen und zu einer Probefahrt verabreden, war dies während der Corona-Pandemie mit Abstandsregeln und geschlossenen Autohäusern nicht möglich. Die Lösung sollte kreativ und phygital sein – also digital und physisch.

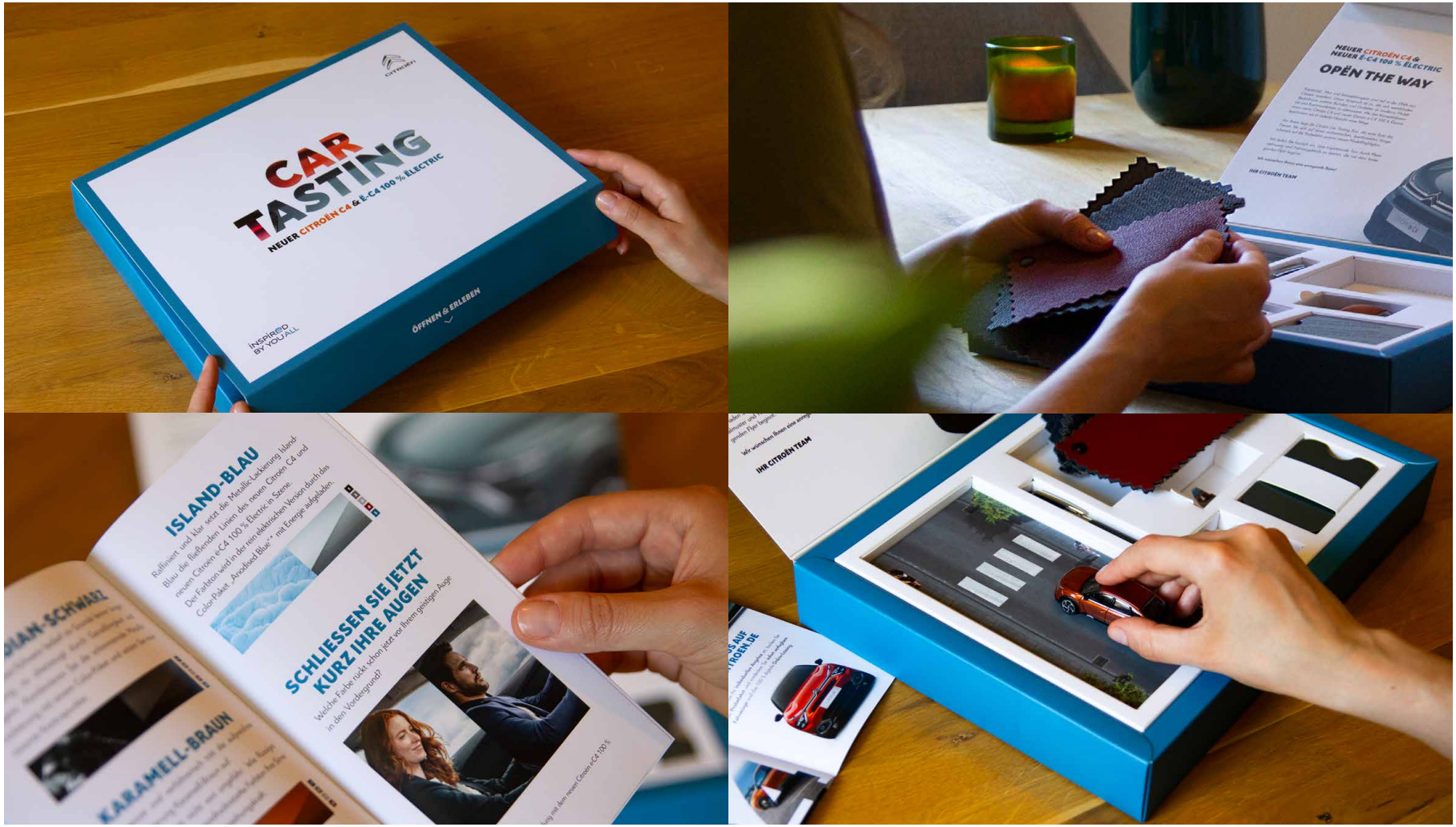
Und so entwickelte ich, inspiriert von den beliebten online Wein-Tastings, das erste Car-Tasting. In einer handlichen Box wurden die neuen Fahrzeug-Modelle zu Hause erlebbar. Originale Stoff-, Polster und Lackmuster, ein 16-seitiger Tour-Guide, digitale Modellpräsentationen und ein Modellauto – die Box fand punktgenau ihre Zielgruppe, wurde im internationalen Stellantis Umfeld als Best-Practice gefeiert und generierte 50 Leads (Probefahrten) in 30 Minuten.

**Eine gelungene Premiere.**

## Meine Aufgaben

**Konzeption**
**Art Direction**
**Projektmanagement**

DAS
ERSTE
SEINER
ART
CAR
CITROËN


CAR TASTING
NEUER CITROËN C4 & E-C4 100 % ELECTRIC
INSPIRED BY YOU ALL
ÖFFNEN & ERLEBEN
NEUER CITROËN C4 & NEUER E-C4 100 % ELECTRIC
OPËN THE WAY
ISLAND-BLAU
SCHLIESSEN SIE JETZT KURZ IHRE AUGEN
KARAMELL-BRAUN
IHR CITROËN TEAM

NEUER CITROËN C4 &
NEUER Ë-C4 100 % ËLECTRIC
OPËN THE WAY
02
STOFFMUSTER
03
USB-STICK
01
LACKMUSTER
TOUR
GUIDE
CAR
TASTING
NEUER CITROËN C4 & Ë-C4 100% & ËLECTRIC

Zweigelt & Co.

# Redesign Online-Shop

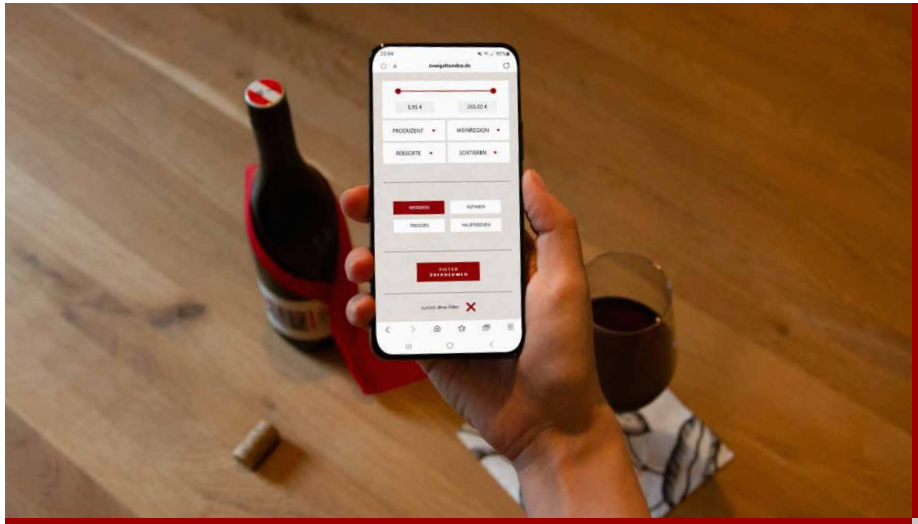
Die österreichischen Weine aus dem Sortiment von Zweigelt & Co. bestechen durch ihren hervorragenden Geschmack und das gewisse Etwas – mehr als genug gute Gründe, um dem bereits erfolgreich im Google-Ranking platzierten Web-Shop endlich auch ein modernes und userfreundliches Erscheinungsbild zu verpassen.

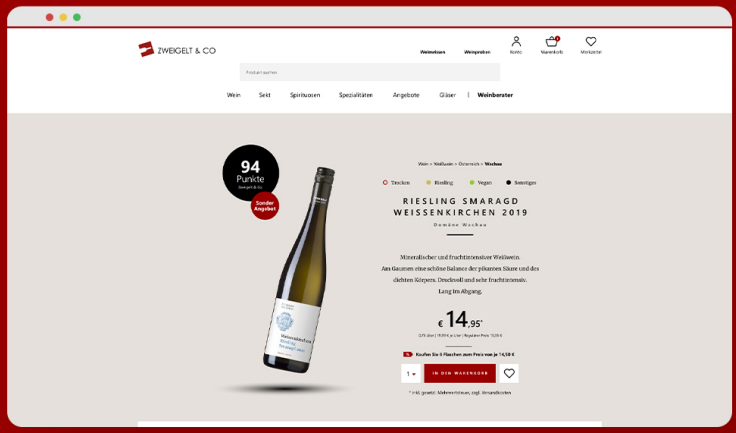
Die über 250 Produkte lassen sich nun über eine optimierte Filter- und Suchfunktion bequemer finden, Winzer und Partner-Restaurants bekommen genau so ihren Platz wie die beliebten Online-Wein-Tastings, und die bei den Kundinnen und Kunden geschätzte Expertise von Geschäftsführer Uwe Rosenhahn findet nun dank des Wein-Beraters auch im Web ihre Entsprechung.

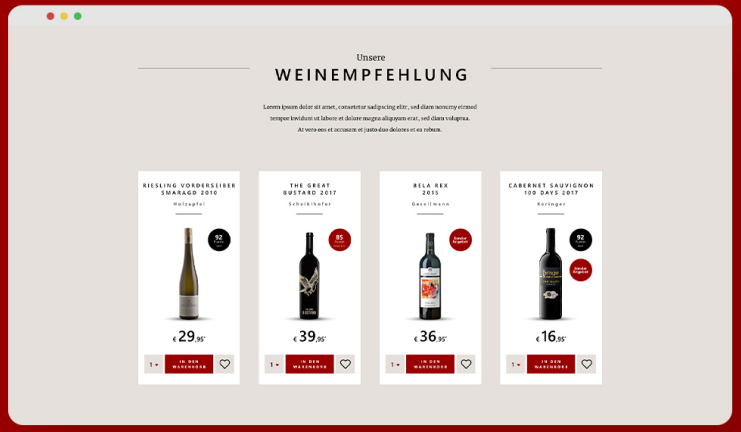
## Meine Aufgaben

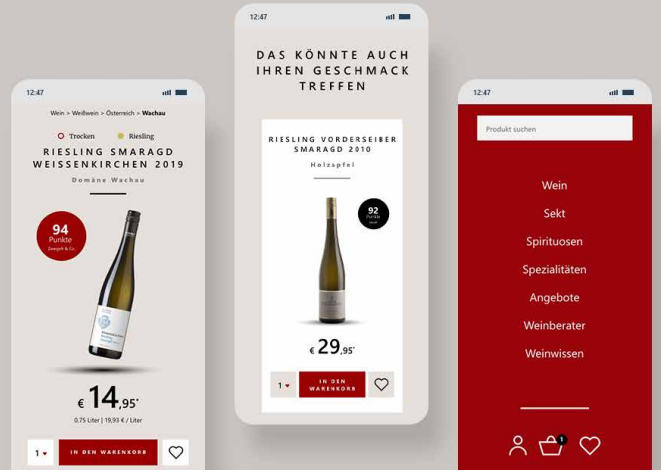
**Webdesign**
**UX/UI**
**Prototyping**

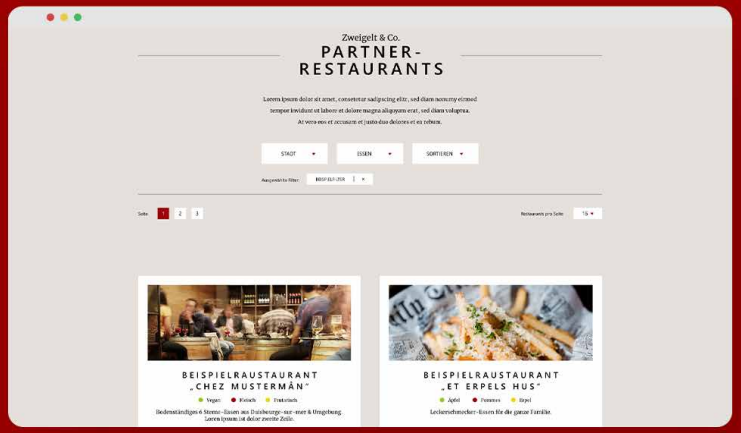
Pilger
IN SACHEN
GENUSS
ZWEIGELT & CO
Willkommen bei
ZWEIGELT & CO.
Unsere
NEUER
SHOP
Gratis
Versand
ASUS




ZWEIGELT & CO
Weinkosten
Weinproben
Konto
Warenkorb
Merkzettel
Produkt suchen
Wein
Sekt
Spirituosen
Spezialitäten
Angebote
Gläser
Weinberater
94
Punkte
Sonder Angebot
Wein > Weißwein > Österreich > Wachau
Trocken
Riesling
Vegan
Sonstiges
RIESLING SMARAGD
WEISSENKIRCHEN 2019
Domäne Wachau
Mineralischer und fruchtintensiver Weißwein.
Am Gaumen eine schöne Balance der pikanten Säure und des
dichten Körpers. Druckvoll und sehr fruchtintensiv.
Lang im Abgang.
€ 14,95*
1
IN DEN WARENKORB


Unsere
WEINEMPFEHLUNG
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.
RIESLING VORDERSEIBER
SMARAGD 2010
Holzapfel
92
€ 29,95*
THE GREAT
BUSTARD 2017
Schröckhofer
85
€ 39,95*
BELA REX
2015
Gesellmann
Sonder Angebot
€ 36,95*
CABERNET SAUVIGNON
100 DAYS 2017
Kerschgut
92
Sonder Angebot
€ 16,95*
1
IN DEN WARENKORB

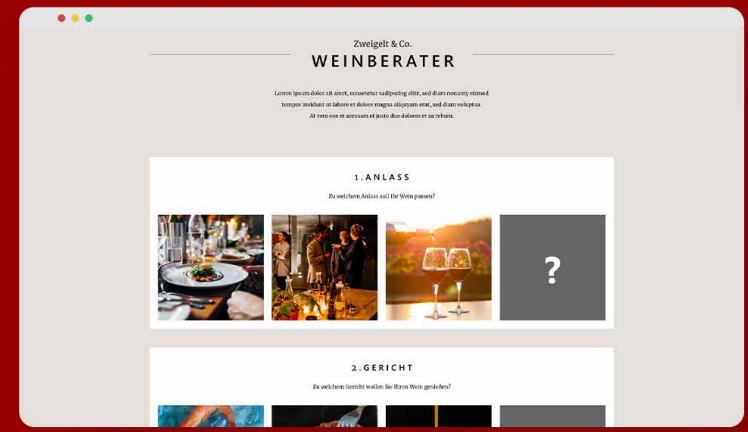

12:47
Wein > Weißwein > Österreich > Wachau
Trocken
Riesling
RIESLING SMARAGD
WEISSENKIRCHEN 2019
Domäne Wachau
94
Punkte
€ 14,95*
0,75 Liter | 19,93 € / Liter
1
IN DEN WARENKORB
DAS KÖNNTE AUCH
IHREN GESCHMACK
TREFFEN
RIESLING VORDERSEIBER
SMARAGD 2010
Holzapfel
92
€ 29,95*
1
IN DEN WARENKORB
Produkt suchen
Wein
Sekt
Spirituosen
Spezialitäten
Angebote
Weinberater
Weinwissen



## VOLLENDETER GENUSS IST IMMER AUCH EINE FRAGE DES GEISTES

Gerade deshalb liebe ich den Kontakt mit Menschen. Auf unseren Weinproben, online oder im Gasthaus Scherz, auf Messen wie der ProWein oder auch beim Treffen mit Winzern vor Ort in Österreich. Wie gesagt: die Reise geht immer weiter. Denn wenn es ums Genießen geht, ist eindeutig der Weg das Ziel!

**Ihr Uwe Rosenhahn**
Inhaber & Gründer Zweigelt & Co.



Unger

# Die Scheiben der Schande

Fensterscheiben. Seit ihrer Erfindung vor über 1.000 Jahren eine Geißel der Menschheit. Grundsätzlich schmutzig, streifig oder kurz nach der Reinigung plötzlich wieder verunreinigt, sind sie oftmals der Schandfleck einer jeden Behausung. **Die Gründe: vielseitig. Die Reinigungsmittel: einseitig.**

Bis jetzt! UNGER – die Nr. 1 der professionellen Glasreinigung – bringt 2017 den FensterProfi für zu Hause auf den Markt und ich entwickel die dazugehörige Kampagne. Kernzielgruppe Männer – technikaffin, ehrgeizig, aber auch putzfaul. Und so setzte ich dort an, wo es wehtut:
Provokante Motive und eine direkte Ansprache sollten die Blicke auf sich ziehen, dem Mann von heute (2017) sein „Leiden" noch einmal vor Augen führen und mit dem FensterProfi ein zeitgemäßes Tool präsentieren, mit dem er diesen Schandfleck einfach wegwischen kann. Durch die humorvolle und (selbst-) ironische Ansprache wird auch die weibliche Zielgruppe mit einbezogen. Motive mit weiblichen Models runden die Ansprache ab.

**Mit den Scheiben der Schande wurde der Pitch gewonnen, jedoch im Laufe des Projektes gemeinsam mit dem Kunden ein anderer Ansatz umgesetzt.**

## Meine Aufgaben

Konzeption
Art Direction
Text

PROFESSIONAL
UNGER
DEINE
FRAU
MUSS FÜR DICH
DIE SCHEIBEN
PUTZEN?
#SCHEIBENSCHANDE
STRÖER
Einfach. Schnell. Streifenfrei.
Der Fensterprofi von UNGER
www.unger.de
P

EINFACH
SCHNELL
STREIFENFREI!

#SCHEIBENDERSCHANDE

PROFESSIONAL
UNGER
DEINE
AUSSICHT
SOLL SCHÖN SEIN
HAST DU GEHÖRT.
GEHÖRT!
#SCHEIBENDERSCHANDE
Einfach. Schnell. Streifenfrei.
Der Fensterprofi von UNGER
www.unger.de
STRÖER

PROFESSIONAL
UNGER
DIE
NACHBARN
LACHEN
SCHON,
ABER SEHEN
KANNST DU SIE
NICHT MEHR?
#SCHEIBENDERSCHANDE
Einfach. Schnell. Streifenfrei.
Der Fensterprofi von UNGER
www.unger.de

PROFESSIONAL
UNGER
DER
SCHMUTZ
AUF DEN
SCHEIBEN,
IST DAS SALZ
IN DEINER
WUNDE?
#SCHEIBENDERSCHANDE
Letzter Ausweg:
Der Fensterprofi von UNGER
www.unger.de

PROFESSIONAL
UNGER
DEINE
MUTTER
WEIß, DASS
DU NIE
DIE SCHEIBEN
PUTZT!
#SCHEIBENDERSCHANDE
Einfach. Schnell. Streifenfrei.
Der Fensterprofi von UNGER
www.unger.de
STRÖER

CSL Behring

# Operation System

CSL-Behring beschäftigt in 16 Ländern über 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – um diesen alle notwendigen Informationen zukommen zu lassen, konzipierte und gestaltete ich zusammen mit meinem Konzeptioner das firmeninterne Informationsportal.

Basis (und gleichzeitig große Hürde) stellte ein beinahe 200-seitiges Powerpoint-Dokument dar, in dem unzähligen Informationen zur internen Struktur, Meetingabläufen, Standorten, Teams und beinahe jedem relevanten Teil des Unternehmens festgehalten wurden. Diese Masse an Informationen galt es zu verstehen und zu filtern, um so ein leicht zu bedienendes und übersichtliches Informationsportal zu erstellen.

In unzähligen Sessions und Workshops erarbeitete ich in enger Abstimmung mit dem Kunden und internen Partnern, Funktionsweisen und Looks für unterschiedlichste Module und Inhalte – und begleitete diese bis zur finalen Umsetzung.

## Meine Aufgaben

**Webdesign**
**UI/UX**
**Prototyping**
**Konzeption**
**Kundenpräsentationen**

CSL Behring
Standard Meeting Month
E2E Operation Structure
Value Streams
What are you looking for?
Our Operation System
Our tool to implement E2E Operations and value streams successfully. Get to know, dive in, ask questions.
Jump right to the main menu.

CSL Behring
Biotherapies for Life™

Menu

nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Read more

# Meeting Types

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Feedback

**Governance**
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.
Read more

**Meeting Overviews**
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.
Read more

Performance

Info/Decision Recommendation

EHSS

GENG

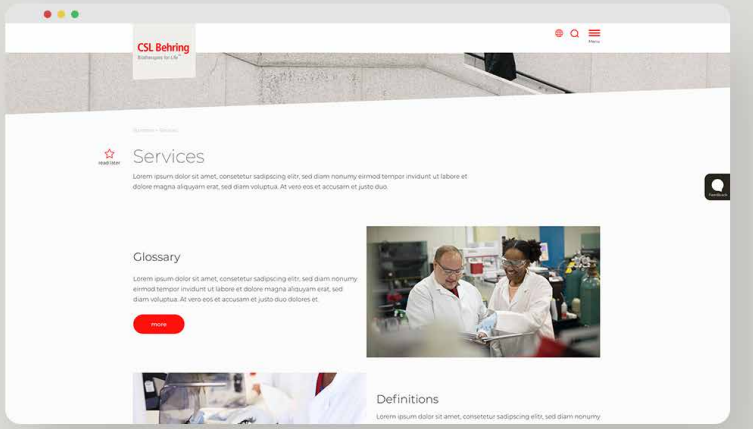
Quality

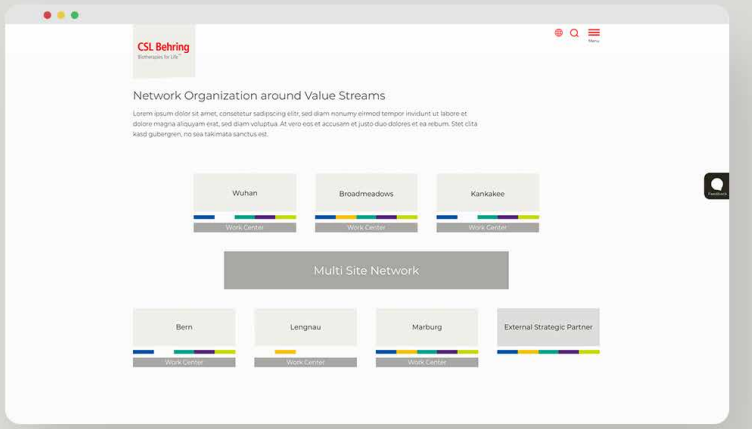
Supply Chain

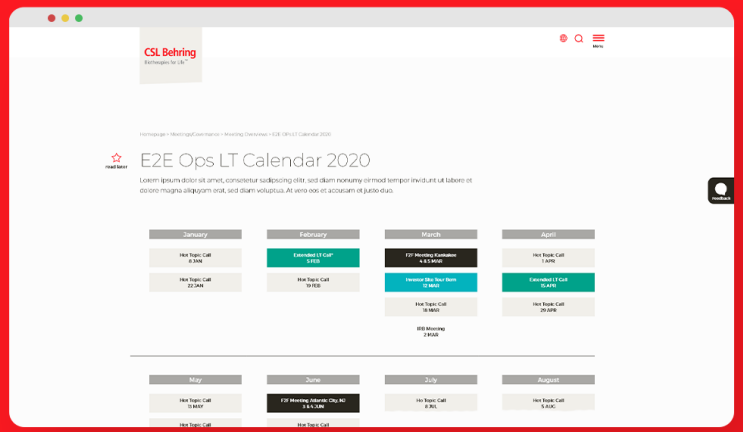
Enabling Functions

NS & OE

CSL Behring
Monthly meeting cycles
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.
Network Level
Tier IV
Site Level
Tier III
Value stream
Tier II
Area work center
Tier I


CSL Behring
Services
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo.
Glossary
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et.
more
Definitions
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy


CSL Behring
Network Organization around Value Streams
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est.
Wuhan
Work Center
Broadmeadows
Work Center
Kankakee
Work Center
Multi Site Network
Bern
Work Center
Lengnau
Work Center
Marburg
Work Center
External Strategic Partner


CSL Behring
E2E Ops LT Calendar 2020
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo.
January
February
March
April
May
June
July
August

Kulturliste Köln e.V.

# OOH Kampagne

„Dieser Platz ist reserviert für Sie!“ – der gemeinnützige Verein Kulturliste Köln e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen mit geringen Einkommen den Zugang zu unterschiedlichsten kulturellen Veranstaltungen und Einrichtungen zu ermöglichen.

Um dieses wunderbare Angebot noch mehr Menschen zugänglich zu machen, entwickelte ich ein Kampagnen-Visual mit passender Head- und Subline, welches an aufmerksamkeitsstarken Großflächen und Plakatwänden im Kölner Stadtgebiet die Bekanntheit des Vereins und seines Angebots erhöhte.

Abgerundet wurde die pro bono Kampagne durch zwei Postkartenmotive, die über den Kulturservice Köln an ausgesuchten Orten und Lokalitäten platziert wurden. So findet unsere Botschaft auch den Weg bis an den WG-Kühlschrank – um von dort aus jemanden zur Kulturliste Köln einzuladen… **denn was ist schöner, als etwas, das uns am Herzen liegt, mit anderen zu teilen?**

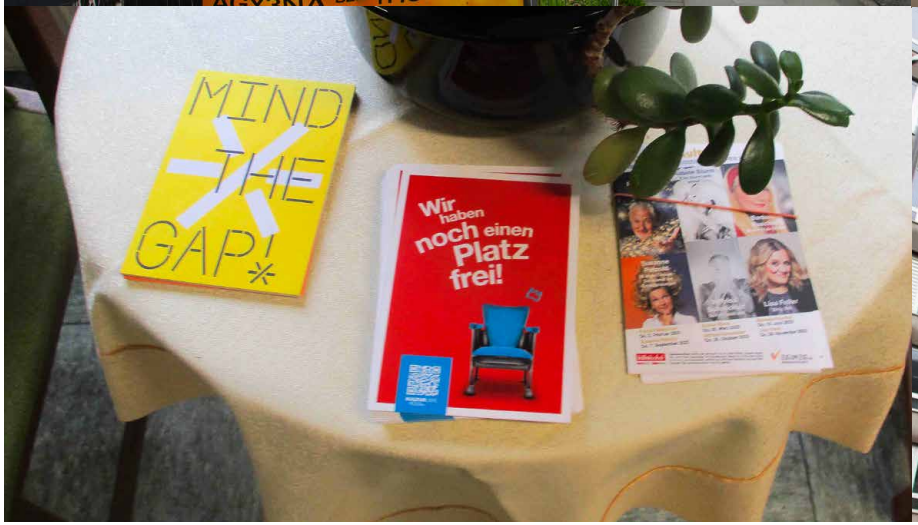
## Meine Aufgaben

**Grafikdesign**
**Reinzeichnung**
**Konzeption**

KULTURLISTE KÖLN e.V.
Dieser Platz ist reserviert für Sie!
KULTURLISTE KÖLN e.V.
Kostenfreie Kulturveranstaltungen für Menschen mit kleinem Budget.
Wenig Geld aber große Lust auf Kultur?
Werden Sie unser Gast.
www.kulturliste-koeln.de

Montag
03.04.2023
20:00
Dieser Platz ist reserviert für Sie!
Kostenfreie Kulturveranstaltungen für Menschen mit kleinem Budget.
Wenig Geld aber große Lust auf Kultur?
Werden Sie unser Gast.
www.kulturliste-koeln.de
NACHT der MUSICALS
POLLERWIESEN OPENING
B2B THC

SYSTEMISCHE BERATUNG
Du stehst auf unserer Gästeliste
Kärtchen 1,- €
PROPHECIES AND SILVER LININGS


MIND THE GAP!
Wir haben noch einen Platz frei!

für Sie!
Kostenfreie Kulturveranstaltungen für Menschen mit kleinem Budget.
Wenig Geld aber große Lust auf Kultur?
Werden Sie unser Gast.
www.kulturliste-koeln.de

Dieser Platz ist reserviert für Sie!
Kostenfreie Kulturveranstaltungen für Menschen mit kleinem Budget.
Wenig Geld aber große Lust auf Kultur?
Werden Sie unser Gast.
www.kulturliste-koeln.de
Dieser Platz ist reserviert für Sie!
Kostenfreie Kulturveranstaltungen für Menschen mit kleinem Budget.
www.kulturliste-koeln.de
NÄHER WIRST DU LEBENDIGEN DI
JURASSIC WO
THE EXHIBITI
DEUTSCHLANDPREMIER
AB 31. MÄRZ 2023 IM ODYS
JURASSICWORLDEXHIBITION.DE
KULTURLISTE KÖLN e.V.
Dieser Platz ist reserviert für Sie!
Kostenfreie Kulturveranstaltungen für Menschen mit kleinem Budget.
Wenig Geld aber große Lust auf Kultur?
Werden Sie unser Gast.
www.kulturliste-koeln.de
JOLA - Rent.de
JOLA - Rent.de

Die Autostadt in Wolfsburg

# Abholer-Broschüre

Während eine normale Fahrzeugübergabe im Autohaus ihren „Höhepunkt“ findet, wird diese im VW-Konzern in der Autostadt in Wolfsburg auf besondere Art inszeniert und zelebriert.

Um die Vorfreude der Käuferinnen und Käufer zu steigern und eine Einladung zur Abholung in die Autostadt auszusprechen, konzipieren wir die mehrteilige Abholer-Broschüre.

Ausgestattet mit einem individuellen Anschreiben, Übersicht aller POIs – wie Restaurants, Hotels oder Fahrerlebnisse, faltbaren Lageplan sowie einem handlichen Booklet mit allen nötigen Infos zu Buchungen und Reservierungen, wird die „Abholer-Broschüre“ so zu einem Fixpunkt im Erlebnis Abholung und die Planung des besonderen Tages zum Kinderspiel.

Neben Grafik und anteiliger Konzeptionierung der Broschüre, übernahm ich auch die Reinzeichnung sowie Druckabnahme.

## Meine Aufgaben

**Grafikdesign**
**Reinzeichnung**
**Konzeption**

ERLEBNIS
ABHOLUNG
A
AUTOSTADT

ERLEBNIS PLANUNG
ERLEBNIS ABHOLUNG
WIR FREUEN UNS SCHON AUF SIE!
Fahrzeugabholung in der Autostadt
SIE KÖNNEN WAS ERLEBEN!
AUTOSTADT

HEUTE
NIMMT IHR
MORGEN
FAHRT AUF.
DAS HERZKLOPFEN
SCHENKEN WIR IHNEN DAZU.
SIE KÖNNEN
WAS ERLEBEN!
PLANEN SIE LOS!
Volkswagen We

Die Autostadt in Wolfsburg & Citroën Deutschland

# Bandenanimationen

Im Rahmen ihres Sponsorings des VfL-Wolfsburg, bespielt die Autostadt bei Bundesliga-Heimspielen des VfL mit einer eigenen Sequenz die LED-Werbebande in der Volkswagen Arena. Über fünf Spielzeiten hinweg bin ich für die Gestaltung und Umsetzung regelmäßig wechselnder Motive rund um die Autostadt in Wolfsburg verantwortlich.

Nachdem ich mit der 24.450 x 160 px großen Bande das wohl außergewöhnlichste Format meines Portfolios erfolgreich bespielt habe, kann ich meine Expertise um TV-Vorgaben und Best-Practices auch für weitere LED-Banden einbringen. So zum Beispiel auch für Citroën Deutschland im Rahmen der Ballerleague-Kooperation.

## Meine Aufgaben

**Grafikdesign**
**Animation**

WOLFSBURG
31
KNOCH
BALLER LEAGUE
CITROËN LATTENSCHIESSEN
CITROËN
TIME TO BALL

XING
XING
LEAGUE
AUTOSTADT
Der club up!
AUTOSTADT
BORBET
WÜRTH
SPORT 4 HD LIVE
ERSTE SCHRITTE
AUTOSTADT

JASCZAK
10
LIVE
WOLFSBURG 1-0 SCHALKE 56:49
AUTOSTADT
LINGLONG TIRE
citroën

Peter Körsgen Coaching

# Ein neues Corporate Design

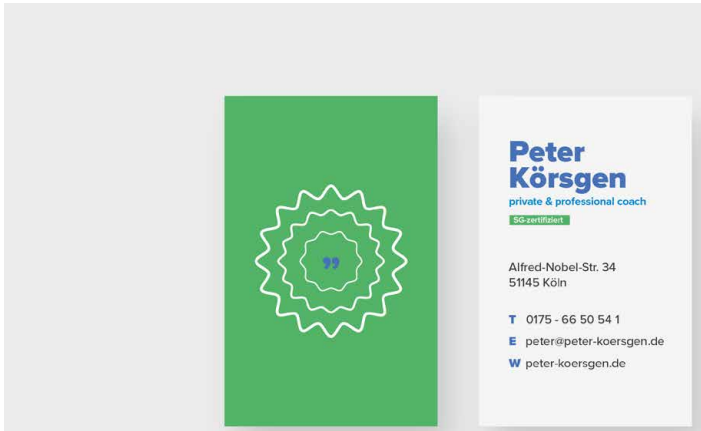
In seiner über 25 Jahre andauernden Tätigkeit als Business-Manager für Unternehmen wie LG und Sony, hat Peter Körsgen Teams jeder Größe gebildet und geführt. Sein Wissen und seine soziale Kompetenz setzt er nun als private & professional Coach ein.

Im Rahmen meiner Arbeit entwickelte ich ein Corporate Design, dass die Kraft eines Gesprächs, des verbalen Austauschs und die daraus resultierenden positiven Impulse in den Mittelpunkt rückt. Das neu entworfene Corporate Design findet auf von mir erstellten Visitenkarten, Flyern, der Webseite und vielen weiteren Medien seinen Einsatz.

*Pitch-Präsentation / anderes Design wurde realisiert*

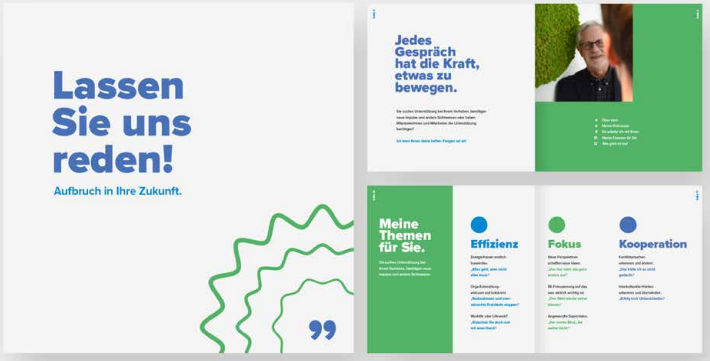
## Meine Aufgaben

**Art Direction**
**Brand Design**
**Projektmanagement**


Peter
Körsgen
private & professional coach
SG-zertifiziert
Alfred-Nobel-Str. 34
51145 Köln
T 0175 - 66 50 54 1
E peter@peter-koersgen.de
W peter-koersgen.de

Von
hier aus,
geht es
weiter:

Notizen
und
Eindrücke.
August 2019


Lassen
Sie uns
reden!
Aufbruch in Ihre Zukunft.
Jedes
Gespräch
hat die Kraft,
etwas zu
bewegen.
Meine
Themen
für Sie.
Effizienz
Fokus
Kooperation

Mehr Fokus für das, was zählt!
Peter Körsgen Coaching

Jedes Gespräch hat die Kraft, großes zu bewegen.
Peter Körsgen Coaching

Neue Termine verfügbar.
Gehen wir's an!

Den Wald wieder sehen können.
Peter Körsgen Coaching

Freitagsfragen Nr. 01
Was heißt eigentlich...
SG-zertifiziert

Nicht alles was geht, muss gehen.
Peter Körsgen Coaching

Mehr Energie für meine Ziele!
Peter Körsgen Coaching

Neue Perspek-tiven schaffen neue Ideen.
Peter Körsgen Coaching

Drei Fragen
an Peter

Der zweite Blick, der weiter blickt.
Peter Körsgen Coaching

Stanno

# Social-Media-Ads on a Budget

Der niederländische Sportartikel-Hersteller Stanno bietet ein breites Sortiment für viele Mannschaftssportarten an – von Fußball, über Handball bis Volleyball, aber immer mit Blick auf die oft knappe Mannschaftskasse vieler Amateurvereine.

Die gemeinsam mit meinem Social-Media-Ad-Experten konzipierten Anzeigen, sollen genau diese Zielgruppe ansprechen – nahbar, charmant und aus dem Blickwinkel der Vereine. Zu alter Libero, wenige Fans und Löcher im Rasen? Okay... aber zu wenige und alte Trikots mit Löchern? No way!

Wir positionieren Stanno mit kleinem Budget und großem Erfolg als echte Alternative zu den großen Marken und verhelfen den Teams so zur eigenen Vereins-Identität.

**Wer braucht da schon Lionel Mässi oder Manchester Zitty?**

## Meine Aufgaben

Konzeption
Grafikdesign
Text

TEAMWEAR
STANNO
Du bist nicht Mässi
DEIN TEAM DEIN TRIKOT

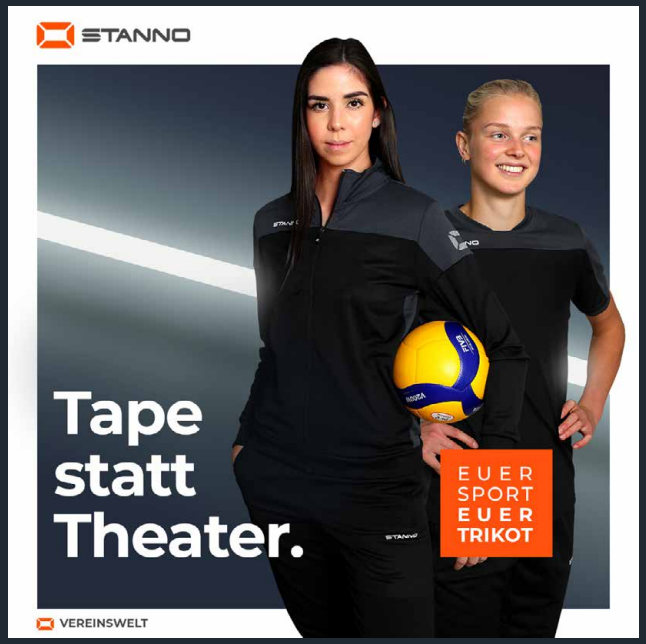
TEAMWEAR
STANNO
20% CASH BACK
Seid das Original
keine Kopie.

TEAMWEAR
STANNO
Ihr seid nicht Manchester Zitty
EUER TEAM EUER TRIKOT

TEAMWEAR
STANNO
Ihr seid nicht die Beiern
EUER TEAM EUER TRIKOT

TEAMWEAR
STANNO
SHOP NOW
Sei das Original
keine Kopie.

TEAMWEAR
STANNO
Du bist nicht Tär Stegen
DEIN TEAM DEIN TRIKOT


STANNO
Tape
statt
Theater.
EUER
SPORT
EUER
TRIKOT
VEREINSWELT

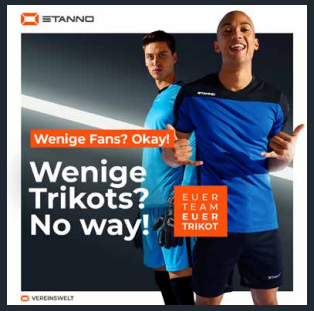
STANNO
Löcher im Rasen? Okay!
Löcher
im Trikot?
No way!
EUER
TEAM
EUER
TRIKOT
VEREINSWELT

STANNO
20%
CASH
BACK
+
10%
CASHBACK
ON TOP
KOSTEN-
LOSER
CLUB
SHOP
Orange
Week
Aktion!
Bis zum 30.11: 30% Sonder-Cashback für Dein Team
VEREINSWELT

STANNO
Taffe
Mädels statt
Freistoß
Poser.
EUER
SPORT
EUER
TRIKOT
VEREINSWELT

STANNO
Übers Netzt statt ins Netz
Dein Sport
Dein Trikot.
VOLLEY
BALL
SAISON
20/21
VEREINSWELT

STANNO
Torwart zu alt? Ok!
Trikots
zu alt?
No way!
EUER
TEAM
EUER
TRIKOT


STANNO
Wenige Fans? Okay!
Wenige
Trikots?
No way!
EUER
TEAM
EUER
TRIKOT
VEREINSWELT

STANNO
20%
CASH
BACK
KOSTEN-
LOSER
CLUB
SHOP
Unschlagbar gut
Stanno Teamwear für Deinen Verein

STANNO
20%
CASH
BACK
KOSTEN-
LOSER
CLUB
SHOP
Einfach
gut
ausgerüstet
Stanno Teamwear für Deinen Verein

# Mal hallo sagen?

hallo@tobiasgerhards.de
0151 18 44 25 81

Tick, tick, tick... BOOM!